



DIRECTEUR COMMUNICATIONS & FUNDRAISING

STRATEEG – ONDERNEMEND - COMMERCIEEL – VERBINDER - LEIDER

Jouw uitdaging:

We zoeken een ervaren, commerciële en verbindende leider die het talent van onze fondsenwerbers en communicatieprofessionals optimaal tot bloei laat komen. Samen met je team, ons sterke merk en een vernieuwde strategie, ligt er een mooie klus in het verschiet waar je veel voldoening uit kunt halen.

Je ontwikkelt de visie en strategie en behaalt de gestelde doelen voor fondsenwerving, communicatie en de Nederlandse scholenactie die gericht is op bewustwording en fondsenwerving. Samen met de Executive Director vorm je de tweekoppige directie en je bent er mede verantwoordelijk voor dat Dance4Life haar positie zowel in Nederland als internationaal verder versterkt.

Jouw uitdaging:

Strategiebepaling en organisatieontwikkeling

- / Uitbouwen van bestaande visie en strategie m.b.t. fondsenwerving en communicatie
- / Versterken van de positionering via geïntegreerde campagnes (activatie, communicatie en fondsenwerving)
- / Verantwoordelijk voor het opstellen, coördineren en behalen van de communicatie en fondsenwervingsdoelstellingen zoals in het (meer)jaarplan opgesteld
- / Analyseren van relevante trends en ontwikkelingen in de markt
- / Verantwoordelijk voor het opstellen en bewaken van navenante budgetten
- / Optimaliseren van werkprocessen binnen de teams
- / Verantwoordelijk voor de aanlevering en analyse van rapportages binnen planning & control cyclus o.a. mede voorbereiden en deelnemen aan vergaderingen van de Raad van Toezicht

Leidinggeven en lid directieteam

- / Aansturen medewerkers fondsenwerving (4), Nederlandse Scholenactie (3) en communicatie (5)
- / Stimuleren van samenwerking binnen de teams en individuele collega's naar een hoger niveau brengen
- / Bijdragen als 'meewerkend voorman' en via het directie team aan de groei van Dance4Life
- / Sparring partner voor Executive Director

Fondsenwerving

- / Verantwoordelijk voor het behalen van gestelde targets en de uitbouw van substantiële wervingsmethoden
- / Verantwoordelijk voor en participeren in het bedenken en uitvoeren van acquisitie-, behoud- en upgradingsprogramma's



- / Ontwikkeling van nieuwe proposities en product/marktcombinaties o.b.v. gedegen onderzoek, inzicht in ons merk en kennis van de doelgroep(en)
- / Accountmanagement voor strategische partnerships
- / Verantwoordelijk voor de efficiënte inzet van middelen

Communicatie

- / Verantwoordelijk voor het behalen van gestelde doelen en de versterking van ons imago via acties en campagnes bij relevante stakeholders
- / Verder ontwikkelen, bewaken en coördineren van een creatieve merkstrategie via online kanalen, offline uitingen en activerende events
- / Eindverantwoordelijk voor effectief PR- en free publicity-beleid en het vergroten van ons bereik
- / Representeren van Dance4Life op diverse eigen of externe evenementen en in de media

Jouw profiel

- / Je denkt op HBO/WO/NIMA C niveau
- / Je geeft op een coachende, inspirerende wijze leiding
- / Je bent een besluitvaardig en ondernemend persoon die strategie moeiteloos in concrete acties vertaalt
- / Je hebt een bewezen track-record in fondsenwerving/sponsoring en als marketing- en/of communicatiemanager
- / Je bent met jouw persoonlijkheid, kennis en ervaring een sparringpartner op niveau voor Executive Director en Raad van Toezicht
- / Je weet jouw gedegen kennis van fondsenwerving, communicatie, merkontwikkeling en PR goed over te brengen op je (internationale) collega's

Wat we bieden

- / Een uitdagende en dynamische functie voor 32 – 40 uur per week
- / Een contract voor een jaar met uitzicht op een vast dienstverband
- / Salarisindicatie van **€ 6.000 - € 6.500 bruto per maand (afhankelijk van ervaring) o.b.v. een 40-urige werkweek**
- / Een inspirerende en bruisende werkomgeving in het centrum van Amsterdam met Engels als voertaal
- / De functie is per 1 juli 2018 beschikbaar

Over Dance4Life

Onveilige seks en seksueel geweld vormen de snelst groeiende gezondheidsrisico's voor jongeren wereldwijd. Dat wil Dance4Life veranderen. Omdat je tijdens je pubertijd liever met leeftijdsgenoten over seks praat dan met volwassenen, traint Dance4Life juist jonge mensen om de **Journey4Life** wereldwijd te verspreiden. Hierbij maken zij gebruik van een lesprogramma waarin muziek, dans, persoonlijke verhalen en activiteiten gebruikt worden om andere jongeren te inspireren. Zo werkt Dance4Life samen met jongeren aan een toekomst waarin



zijzelf gezonde seksuele keuzes kunnen maken. In ons kantoor aan de Keizersgracht in Amsterdam bieden we je een inspirerende en uitdagende werkomgeving waarin je deel uit maakt van een dynamisch, internationaal team.

Enthousiast?

Ben je geïnteresseerd en wil je werken bij een inspirerende en vooruitstrevende non-profit organisatie? Stuur dan **UITERLIJK 22 april** a.s. een email met je motivatie, beschikbaarheid en je CV naar Denise@dance4life.com. De eerste gesprekken vinden plaats op 26 april en de tweede gesprekken inclusief een case behandeling op 3 mei.